



WILD WAVES

Seglarskolekampanj

Eran Ort
Klubb loggo
Hemsidan
QR kod till reklamfilm.



Kampanjen

är framtagen för att locka fler till er seglingsklubb och seglarskola. Genom att anpassa innehållet för just er klubb skapar vi en professionell lösning där många klubbar kan dela på värdet – och SSF står för kostnaderna.

Oavsett om ni söker fler deltagare eller om er seglarskola är fulltecknad, är det viktigt att visa seglingens alla fina delar som äventyr, samarbete, glädje och personlig utveckling. Fokus ligger på lekfulla aktiviteter och enkla tävlingsmoment som barn och ungdomar tycker är kul.

Wild Waves-kampanjen kompletterar era lokala initiativ genom ett nytt, lockande bildspråk och QR-kod som leder till en inspirerande film, som är enkel att dela. Tillsammans kan vi skapa större genomslag och få fler familjer att upptäcka seglingens värld.

Kampanjen är kostnadsfri för Er klubb om ni hjälper oss med några delar vi önskar att ni genomför.

Ni får:

- 1 film med dynamiskt slut anpassad med er ort, klubb och logga.
- 2 stora och 3 små affischer. Med er ort, klubb och logga.
- Digitalt original av affischen.
- Möjlighet att beställa Wild Waves beachflagga kostnadsfritt och Wild Waves t-shirts till självkostnadspris.
- Stöd av oss på SSF vid behov för att bolla idéer om Er seglarskola och Er klubbs kommunikation.



I gengäld vill vi att ni:

- Ansöker om LOK-stöd för all träningsverksamhet och er seglarskola (hjälp finns att få av oss och som start har vi ett webinar 27 januari med info om just LOK-stöd.
- Sätta upp affischerna – posta inlägg med bild på Er affisch på stan och tagga #wildwaves så kan vi dela vidare.
- Posta den digitala affischen och gärna lägga den på Er hemsida. Samt posta filmen och tagga #wildwaves.
- Vi önskar även att ni tar någon bild eller kortare film i sommar under Er seglarskola så vi kan dela härliga "stories" från Er klubb.

Anmäl din klubb

Via denna länken: <https://forms.gle/5Dtdugwsb7zNkmkSA>

Leverans av posters och filmer sker från V.8

Wild Waves är ett kommunikativt grepp för att locka fler till Er seglarskola. Det är en hjälp för er att kommunicera er seglarskola så att fler familjer ska få upp ögonen för segling som intresse.

Frågor & Svar:

Behöver vi anpassa vår seglarskola för att delta i Wild Waves?

Nej. Den certifierade seglarskolan är redan ett perfekt äventyr för kampanjen Wild Waves. När en ny familj besöker er klubb möts de av möjligheter att skaffa nya vänner, leka, samarbeta och ge sig ut på spännande äventyr på vattnet.

Tänk om de som anmäler sig förväntar sig något mer äventyrligt?

Kampanjen är skapad för att visa hur häftig och lockande segling är. Wild Waves handlar om magiska naturupplevelser, spänning och att övervinna utmaningar. Filmen som följer med kampanjen förmedlar precis detta, genom att visa hur barn leker, samarbetar och ger sig ut på äventyr på vattnet.

Tips för att skapa ännu mer äventyr:

- Segla till en vik och ät matsäcken där.
- Ha skattjakt på land eller bokstavs jakt med bojar som bildar ett ord.
- Skapa en Wild Waves-flagga där barnen målar och skriver sina namn.
- Anordna en femkamp med aktiviteter både på land och vatten.



Kan vi få idéer för aktiviteter vid dåligt väder?

Ja! Vi bygger en idébank som delas med alla certifierade seglarskolor under våren. Boka gärna en workshop om ni vill ha ytterligare stöd i att utveckla er seglarskola.

Var ska vår klubb visa Wild Waves-kampanjen?

Överallt! Använd gärna affischer på lokala mötesplatser som butiker, skolor och torg. Ni får även digitalt material som passar för annonsering i tidningar eller på sociala medier. Filmen kan delas på era plattformar och ni kan förstärka spridningen med annonser på exempelvis Instagram och Facebook.

Vilken ålder riktar kampanjen sig mot?

Vi har anpassat innehållet så att både barn från 7-8 upp till ungdomarna mellan 12-16. Kanske är det ett bra tillfälle att utveckla en vecka för ungdomar? Många slutar ju andra idrotter redan i 11-12 års åldern och letar något nya aktiviteter, kan seglingen fånga upp denna målgruppen!? För att nå målgruppen ungdomar så har vi valt att ha med Melker Ahlqvist som pratar och syns i filmen. Han är seglare och, framförallt i detta syftet, en stor tikTok-profil som även kommer hjälpa oss sprida kampanjen.

Har du fler frågor?

Wild Waves/kommunikation - Kontakta anna.ostling@ssf.se
Seglarskolan - Kontakta jenny@ssf.se

